

# Theater Compagnie

INTERNATIONALE THEATER COMPAGNIE KONSTANZ (EHM. ALBATROS)



CLOWN & COMEDY | BUSINESS THEATER | KINDERTHEATER | WALK ACT |  
GESUNDHEIT!CLOWN® | DINNER SPEKTAKEL | FEUERSHOW | STELZEN |

## SPONSORING 2012

### Kontakt Daten

Tamala Theater Compagnie  
Internationales Zentrum für Clown, Humor  
und Kommunikation  
Fritz-Arnold-Str.23  
D-78467 Konstanz  
Tel.: ++49 (0)7533-3616 oder 7476  
Mobil: ++49 (0)179-6625611  
Fax: ++49 (0)7533-7382  
E-Mail: [info@clown-und-comedy.de](mailto:info@clown-und-comedy.de)  
[www.clown-und-comedy.de](http://www.clown-und-comedy.de)

### Tamala im Social Network

[www.facebook.com/TamalaClownAkademie](http://www.facebook.com/TamalaClownAkademie)  
[www.twitter.com/tamalacenter](http://www.twitter.com/tamalacenter)

Sehr geehrte Damen und Herren!

Zum 30jährigen Bestehen der Tamala Theater Compagnie finden im Jahre 2012 verschiedene Aktivitäten der Compagnie in Konstanz, dem Thurgau und dem Landkreis Konstanz statt.

### **„Unknown Land“**

Eine Gemeinschaftsproduktion der Tamala Theater Compagnie, der Masterklasse der Clown Akademie und dem Tanztheater Artemis, unterstützt vom Ministerium für Kultur und Bildung, dem Kulturfond der Stadt Konstanz und der Kulturstiftung Kanton Thurgau (CH).

**Premiere Schweiz:** 22.3. 2012 im Theaterhaus Thurgau in Weinfelden

**Premiere Deutschland:** 18.4. 2012 im Kulturzentrum K9 in Konstanz

### **Benefiz-Dinner-Spektakel**

Eine Veranstaltung zur Unterstützung der Gesundheit!Clowns. Die Eintrittsgelder werden ausschließlich für die Clownseinsätze im Demenz-Projekt der Caritas im Don Bosco-Haus und für die Clowns in der Kinderhospiz verwendet.

**4.8. 2012** im Restaurant Wessenberg und auf der Marktstätte

### **„Gesundheit!Clown – ein Weg in die Freude“**

Ein Dokumentar- und Informationsfilm für Kino und Institutionen

**Premiere:** Dezember 2012 oder Januar 2013 (Datum und Ort werden noch bekanntgegeben)

Die gesamten Aktionen leisten einen wertvollen Beitrag zur Festigung des Ansehens und des Images der Clowns und der Gesundheit!Clowns für ihre tägliche Arbeit und der dualen Ausbildung zum staatlich anerkannten „Diplom-Schauspieler für Clown & Comedy“. Die Produktion Unknow Land unterstützt die Tamala Clown Akademie in ihrem Bemühen, die zukünftigen Berufsschauspieler frühzeitig an ein professionelles Arbeiten in einer Profi-Produktion heranzuführen.

Zudem ist es ein künstlerischer Beitrag der Tamala Theater Compagnie für die bundesdeutsche Theaterszene im Bereich Humor und Clownerie. „Erneut hat das Tamala Center sich als eine der innovativsten künstlerischen Zentren in Deutschland, wenn nicht Europas im Bereich Humor, Clown und Comedy mit dieser Produktion gezeigt“ (Fonds der Darstellenden Kunst Berlin). Die Vermittlung von gesellschaftlichen Werten von Humor, Clowns und Kommunikation für unsere zukünftigen Fachkräfte, insbesondere im medizinischen und sozialen Bereich, spielt dabei eine besonders große Rolle.

Wir freuen uns, wenn auch Sie diese verschiedenen Veranstaltungen durch Sponsoring seitens Ihres Unternehmens unterstützen. Wir senden Ihnen im Anhang Informationen bezüglich Sponsoring und Werbemöglichkeiten. Besuchen Sie auch unsere Homepage [www.tamala-center.de](http://www.tamala-center.de), [www.clown-und-comedy.de](http://www.clown-und-comedy.de) sowie [www.tamala-center.de/humorkom](http://www.tamala-center.de/humorkom), wo Sie auch Fotos und Videos der vergangenen Aktionen sehen können.

Wir würden uns über ein persönliches Gespräch sehr freuen und hoffen natürlich, Sie zur Premiere oder am 4. August im Wessenberg-Restaurant begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Udo Berenbrinker

## Tamala Theater Compagnie



1981 von Jenny Karpawitz und Udo Berenbrinker in Freiburg (ehemals Albatros Theater) gegründet, gehört die Compagnie heute mit 30-jähriger Tourneererfahrung im deutschsprachigen Raum zu einer unverzichtbaren Größe, wenn es um qualifiziertes Comedy-Theater, komische Inszenierungen, Clown und Kinder- und Eventtheater geht. Die Compagnie ist Teil des Internationalen Zentrums für Clown, Humor und Kommunikation in Konstanz.



Als Gründungsmitglied des Landesverband der Freien Theater Baden Württemberg erhalten wir für Veranstaltungen in Baden Württemberg einen Zuschuss des Ministeriums für Kultur auf die Gage. Ebenso sind wir wie die Stadt- und Landestheater wegen der hohen künstlerischen Qualität unserer Produktionen von der Umsatzsteuer durch das Kultusministerium befreit.

Die Compagnie tourt seit 1983 in unterschiedlichen Formationen durch ganz Europa: vom Festival über Stadttheater bis zu Galas und Schulen reicht die Möglichkeit, die Compagnie zu erleben und zu engagieren. Eigenwillige Kreationen, virtuose Körperbeherrschung, emotionales und phantastisches Clowntheater oder gekonnte Slapstick mit hervorragender Mimik und Sprachwitz bestimmen die Produktionen der Tamala Theater Compagnie.

Neben dem klassischen Theater im Bereich Kleinkunst und Kindertheater bietet die Compagnie auch Clowns, Walk Acts, Spaßkellner, Stelzenlauf oder Kinderclowns an. Ebenfalls zum Repertoire gehören Seminarschauspieler für Trainings und interaktive Comedy für Kongresse und Unternehmen. Weiteres finden Sie auf unter [www.clown-und-comedy.de](http://www.clown-und-comedy.de).

### Preisgekrönte Produktionen

Eimer & Bürste – Festivalgewinner Stadt Hamburg 1991

Rost im Joghurtbecher – Umweltpreis der Stadt Stuttgart 1998

Die Antwort des Windes – Kleinkunstpries der Stadt Bern 2003

Peanuts of Paradis- Festivalgewinner Internationales Theaterfestival Mailand 2009



## Unknown Land

frei nach „Die Stühle“ von Eugène Ionesco

### Projektbeschreibung

Das Stück, ganz frei nach Eugène Ionescos „Die Stühle“, beschreibt auf surrealistische Weise – und nicht ohne Komik – die verwirrende Beziehungslosigkeit ungewöhnlicher Charaktere.

In einer Kombination aus Beckettscher Surrealität, komischem Theater und der Slapstick-Tradition der Stummfilmzeit, stark inspiriert durch die Marx-Brothers, nehmen wir das Thema der Beziehungslosigkeit als Ausgangspunkt. In unserem Stück geht es um die Unmöglichkeit der einzelnen Charaktere in Kontakt zu gehen, weil sie aus der „Norm fallen“.

„Ich bin anders – also gehöre ich nicht hierher!“ Die Einzigartigkeit des Einzelnen kommt zunächst in der Kontaktlosigkeit zum Ausdruck und erst nach und nach wird klar, dass JEDER einzigartig ist und Beziehungen und Kontakt erst möglich werden, wenn jeder zu sich selbst steht. Die vielfältigen Formen der Beziehungslosigkeit – Rückzug, Verwirrung, Projektion, Isolation oder Introjektion werden angespielt. Alltägliche Rituale, menschliche Versponnenheit oder Unzulänglichkeiten dienen als Tarnung und lösen sich erst allmählich auf. Nach und nach werden sogenannte Fehler zu Liebenswürdigkeiten, sogenannte Schwächen können gemeinsam gelöst werden.

Anders als in „Die Stühle“ wird es keinen sinnlosen Selbstmord geben, vielleicht auch kein Happyend, sondern ein Crazyend. Für Gastgeber und Gäste tut sich ein unbekanntes Land auf, zumindest auf zwischenmenschlicher Ebene. Das Ende des Stückes wird der Anfang ihres „Beziehungs-Lernen“ sein, komisch, verrückt – eben einzigartig.

Stilmittel: Komisches Theater, Slapstick, Tanzeinlagen, Physical Comedy

REGIE: Jenny Karpawitz

CHOREOGRAPHIE: Tino Tsakalidis



## AUFTRITTSTERMINE „Unknown Land“

### 2012

22. März   20 Uhr	Premiere Theaterhaus Thurgau Weinfelden (CH)
23. März   11 Uhr	Theaterhaus Thurgau Weinfelden (CH) – Auführung für Thurgauer Schulen
23. März   20 Uhr	Theaterhaus Thurgau Weinfelden (CH)
24. März   20 Uhr	Theater Dürr Kleinkunst-Theater Freiburg
24. März   11 Uhr	Theater Dürr Freiburg – Matinee-Veranstaltung
18. April   20 Uhr	Kulturzentrum K9 Konstanz im Rahmen des „Kabarett-Frühling“
19. April   20 Uhr	Kulturpunkt Arlen Rielasingen-Worblingen
20. April   20 Uhr	Pfarrheim Allensbach im Rahmen der Comedy-Kleinkunstreihe
21. April   20 Uhr	Vorstadttheater Frauenfeld (CH)
17. Mai   11 Uhr und 20 Uhr	Wolkenstein Saal Konstanz
18. Mai	ADK Ulm
19. Mai	Theater Saumarkt Feldkirch (A)
20. Mai	Dionysos Theater Altkirch (CH)

### Weitere Termine

Über weitere Gastspiele im Zeitraum September 2012 bis Januar 2013 wird noch verhandelt.  
Im Gespräch sind Stadttheater Lindau, Theater Konstanz, Milchwerk Radolfzell, Bürgerhaus Stockach,  
Theater am Gleis in Winterthur (2 Gastspiele), Phönix-Theater Steckborn, Klosterkeller Meersburg ...  
Die Entscheidung fällt nach der Premiere.



## SPONSORPAKETE

Dienen als Verhandlungsbasis. Sondervereinbarungen können jederzeit getroffen werden. Verwenden Sie das beigefügte Faxformular, wir kontaktieren Sie gerne!

### SPONSORPAKET 1: Unknown Land

#### INHALT

- > großer Schriftzug am Plakat und allen Drucksorten
- > Einblendung verkauften DVDs
- > Auflegen bzw. Aufstellen von Werbefoldern auf Tischen,...
- > Erwähnung während der Veranstaltung als Hauptsponsor (z. B. Interview als Programmpunkt)

**Kosten ab 1.200,- €**

### SPONSORPAKET 2: Dinner-Benefiz-Show zur Unterstützung der Gesundheit!Clowns

im Restaurant Wessenberg, Konstanz

#### INHALT

- > Schriftzug auf allen Drucksorten außer am Plakat
- > Einblendung verkauften DVDs
- > Danksagung während der Veranstaltung
- > Auflegen bzw. Aufstellen von Werbefoldern auf Tischen ...
- > 1 Ehren-Vip-Tisch mit 10 Eintrittskarten und 2 Flaschen Sekt

**Kosten 1000,- € (ohne Loge 750,- €)**

### SPONSORPAKET 3: Film „Gesundheit!Clown – ein Weg in die Freude“ für Kino und Institutionen

#### INHALT

- > großer Schriftzug am Plakat und allen Drucksorten
- > Werbeeinschaltung im Film und bei Kinovorführung
- > Einblendung verkauften DVDs
- > Auflegen bzw. Aufstellen von Werbefoldern auf Tischen ...
- > Erwähnung während der Film Premiere als Hauptsponsor (z. B. Interview als Programmpunkt)

**Kosten ab 2000,- €**

Bei Buchung von zwei Paketen gewähren wir Nachlass von 20%, bei allen drei Paketen 30%.

### SPONSORPAKET 4 für Anzeigenkunden

- > Werbeschaltung in den Programmheften

**Kosten 150,- bis 700,- €** (je nach Größe und Häufigkeit der Anzeigenschaltung)

Anzeigenpreise für das Programmheft „Unknown Land“

Innenseiten: 1/3 Seite 150 €, 1/2 Seite 300 €, 1 Seite 600 €

Umschlag Rückseite: 1/2 Seite 350 €, 1 Seite 700 €

Umschlag Innenseiten sind für Sponsoren, Kulturstiftungen etc. reserviert.

Sofort nach Erhalt Ihrer Faxantwort werden wir Sie kontaktieren und die weitere Vorgehensweise vereinbaren. Wir danken für Ihre Unterstützung.

Udo Berenbrinker  
Direktion & Marketing & Presse

## FAXANTWORT

### Sponsoring Tamala 2012

FAX: ++49 (0)7533-3616 (z.H. Udo Berenbrinker, Frau Jenny Karpawitz)

Ja, wir haben Interesse, die verschiedenen Aktivitäten des Tamala Center im Jahre 2012 durch Sponsoring zu unterstützen. Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung.

- SPONSORPAKET 1: Theaterstück „Unknown Land“
- SPONSORPAKET 2: Benefizveranstaltung Diner Show am 4. August
- SPONSORPAKET 3: Film "Gesundheit!Clown – ein Weg in die Freude"
- Anzeigen (Anzeigenpreisliste anfordern)

Name/Firma \_\_\_\_\_

Ansprechperson \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Ort/Datum

Unterschrift

## ANZEIGENFORMATE

### Programmheft „Unknown Land“

Auflage 5000 Stück

1/3 Seite: 89 x 58 mm (breit/hoch)

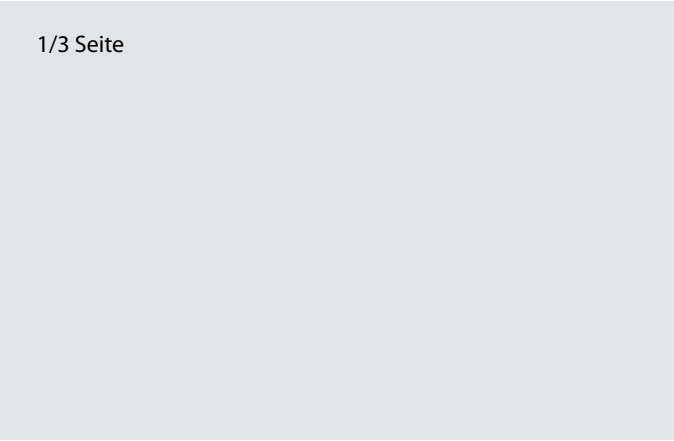
1/2 Seite: 89 x 89 mm

1 Seite (Inhalt): 89 x 184 mm

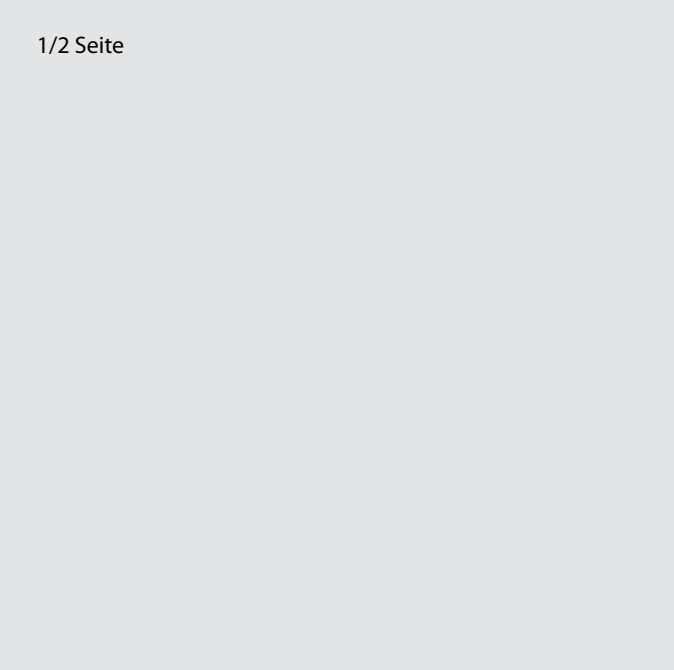
1 Seite (Umschlag): randabfallend 105 x 210 mm

1/2 Seite (Umschlag): randabfallend 105 x 102 mm

1/3 Seite

A large, light gray rectangular area representing a placeholder for a 1/3 page advertisement.

1/2 Seite

A large, light gray rectangular area representing a placeholder for a 1/2 page advertisement.

1 Seite

A large, light gray rectangular area representing a placeholder for a full 1 page advertisement.